

نمونه قرارداد دیجیتال مارکتینگ پونه مدیا

قرارداد دیجیتال مارکتینگ شامل بهبودبخشی حضور در موتورهای جستجوگر (S.E.O) ، تبلیغات بنری در محیط های دیجیتال، بازاریابی در شبکه های اجتماعی شرکت می باشد.
این قرارداد در تاریخ..... مابین..... به شماره ملی..... و..... به شماره ملی..... به آدرس..... و تلفن..... به عنوان مجریان و..... به نمایندگی..... به آدرس..... و تلفن..... و ایمیل..... به عنوان کارفرما، طبق مواد ذیل منعقد گردید:

ماده یک: موضوع قرارداد

دیجیتال مارکتینگ سایت..... روی دامنه.....

دیجیتال مارکتینگ شامل

الف- سئو و بهینه سازی محتوای سایت در جهت بهبود حضور در موتورهای جستجوگر (S.E.O) محتویات سایت شامل این موارد می باشد: صفحه اصلی – درباره ما – فروشگاه- محصولات-سرویس ها و خدمات – تماس با ما – اخبار و تازه ها – آدرس شرکت – لینکهای مرتبط.
سئو سایت شامل تولید پست وبلاگی مبتنی بر استراتژی بازاریابی محتوایی تدوین شده در ابتدای پروژه با بیش از ۱۳۰۰ واژه و رعایت کامل اصول موتورهای جستجوگر و تولید تعداد پست وبلاگی سورس با بیش از ۳۰۰۰ واژه و طراحی و ترجمه تعداد اینفورگرافیک و درج بعنوان پست وبلاگی بر روی وبسایت است.

آدرس سایت (ها):

• _____

با رتبه سایت در گوگل و رتبه کنونی در بینگ است

• _____

با رتبه سایت در گوگل و رتبه کنونی در بینگ است

• _____

با رتبه سایت در گوگل و رتبه کنونی در بینگ است.

کلمات کلیدی:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

ب- تبلیغات بنری

تبلیغات بنری در محیط های دیجیتال در جهت افزایش ترافیک مستقیم به وبسایت است.
در این تبلیغات، تعداد تبلیغ در سایت و صفحه اینستاگرام و کانال تلگرام در ماه
صورت خواهد گرفت.

پ-بازاریابی در شبکه های اجتماعی

بازاریابی در شبکه های اجتماعی شرکت در جهت بالا بردن رتبه سایت در موتور جستجوی گوگل.
شامل:

- 1) ایجاد کانال تلگرامی و تعداد پست روزانه، تعداد تبلیغ در کانال های پرمخاطب است .
- 2) ایجاد صفحه در اینستاگرام با نام با تعداد پست روزانه، تعداد افزایش فالوئر در ماه،
.... تعداد ویدئو در ماه و تعداد استوری در روز.

ج- ایمیل مارکتینگ

ایمیل مارکتینگ در جهت جذب مشتری برای فروشگاه اینترنتی و افزایش بازدید از یک سایت و میزان
فروش سایت شامل تعداد ایمیل در ماه است.

ماده دو: تاریخ تنفیذ، شروع و مدت قرارداد

الف- این قرارداد به محض امضا نافذ خواهد بود.

ب- زمان لازم جهت اجرای بند الف ماده یک

— فاز اول شامل سئو سایت است: روز کاری.

— فاز دوم شامل تکمیل طراحی و راه اندازی بندهای ب و پ و ج ماده یک: روز کاری

پس از اتمام مدت زمان فاز اول.

ت- مدت قرارداد: سال شمسی از تاریخ عقد قرارداد که در سالهای بعد با پرداخت هزینه

قابل تمدید به مدت سال شمسی خواهد بود و این پرداخت باید قبل از پایان هر دوره صورت

گیرد .

تبصره 1 : زمان شروع فرایند بهینه سازی از تاریخ واریز اولین پیش پرداخت توسط کارفرما منظور خواهد شد.

تبصره 2: پس از سئو فاز مربوطه و تایید نهایی کارفرما (در خصوص تسویه فاز مربوطه) در صورتی که طی 48 ساعت با مجری تسویه نگردد سایت به حالت در دست طراحی قرار خواهد گرفت.

ماده سه: مبلغ قرارداد

الف- حق الزحمه استفاده از سیستم مدیریت محتوای سایت و بارگذاری صفحات آن به میزان صفحه می باشد.

ب – هزینه تهیه صفحه اینستاگرام معادل هزار تومان، هزینه ایجاد صفحه تلگرام معادل

..... هزار تومان و هزینه ایجاد اکانت ایمیل هزار تومان می باشد.

تبصره یک: هزینه های مربوط به خرید پنل پیامکی و یا موارد درخواستی جدید که نیاز به خرید یا تهیه از سایر شرکتها می باشد بر عهده کارفرما میباشد.

ماده چهار: تعهدات طرفین

طرفین با نهایت حسن نیت ملزم به انجام تعهدات ذیل می باشند:

الف- تعهدات مجری

- ۱- مجری متعهد می‌گردد در صورت دریافت کلیه داده‌ها و موارد مورد نیاز در طراحی، موضوع قرارداد را حداکثر در مدت زمان ذکر شده در ماده دو به کارفرما تحویل نماید.
- 2- مجری موظف است نسبت به تامین نیروی انسانی و کارشناسان لازم جهت اجرای مفاد قرارداد اقدام کند. مجری نمیتواند اجرای مفاد قرارداد را کلاً یا جزئاً به غیر واگذار نماید.
- 3- اجرای پروژه توسط مجری منوط به ارسال کامل اطلاعات و تاییدیه پروپزال و پیوست فنی/محتوایی از طرف کارفرما خواهد بود.
- 4- مجری به مدت یک سال پس از تحویل کامل، نظارت بر فعالیت سایت شامل اشکالات نرم افزاری و منطقی را بعهده می‌گیرد. بدیهی است این نظارت شامل مواردی از قبیل تغییر در طراحی و ساختار سایت و یا کم و زیاد کردن ماژولهای موضوع قرارداد نبوده و در صورت درخواست مجری، بصورت جداگانه صورتحساب جداگانه صادر خواهد شد.
- 5- مجری هیچ گونه مالکیتی بابت دامنه کارفرما ندارد و مالکیت دامنه متعلق به کارفرما می‌باشد و هر زمان که کارفرما درخواست نماید انتقال دامنه به نام وی و یا فرد معرفی شده انجام میشود.
- 6- مجری متعهد می‌گردد رمز عبور و آموزش کارکرد بخش کنترلی سایت را در اختیار کارفرما یا نماینده وی قرار دهد.
- 7- مجری متعهد می‌گردد آموزشهای لازم در خصوص بخش کنترلی سایت را طی جلسه یک ساعته به نماینده کارفرما ارائه نماید.
- 8- مجری متعهد میشود اصل امانتداری را در مورد مطالب گرفته از کارفرما را رعایت نموده و از افشاء اسرار کاری خودداری نماید لیکن هیچ گونه مسولیتی در قبال در اختیار قرار گرفتن اطلاعات وب سایت به افراد غیر به هر نحوی از سوی کارفرما را ندارد.
- 9- مجری برای افزایش امنیت سایت و هاست و پشتیبانی از سایت می‌تواند از تمامی راهکاری فنی استفاده کند.
- 10- مجری متعهد می‌گردد براساس موضوع قرارداد از لحاظ ارائه خدمات فنی و نحوه انجام کار و بالا آوردن سایت در گوگل، رضایت کارفرما را بطور کامل جلب نماید و هرگونه اعتراض یا عدم رضایت کارفرما از کار انجام شده که به موضوع قرارداد مربوط می‌گردد باید هرچه سریعتر از سوی مجری رسیدگی و ترتیب اثر داده شود.

- 11- مجری متعهد می‌گردد از روشهایی که باعث قرار گرفتن وب سایت در لیست سیاه موتورهای جستجو میشود استفاده نکند. در غیر اینصورت ضمن عودت تمام مبلغ قرارداد به کارفرما، نسبت به بهینه سازی یک سایت جدید با تمام مشخصات سایت قبلی بطور رایگان اقدام نماید.
- 12- مجری متعهد است پست‌های مورد نظر را با رعایت تمامی خطمشی‌ها و guideline ها مطابق با زمانبندی و خدمات مورد توافق درج شده در ماده دو تهیه نماید.
- 13- مجری متعهد تدوین استراتژی اجرایی بازاریابی محتوایی و ارائه ۲ گزارش تفصیلی از روند پیشرفت پروژه می‌گردد.

ب- تعهدات کارفرما

- 1- کارفرما متعهد می‌گردد فردي را بعنوان نماینده تام‌الاختیار خود برای نظارت پیاده سازی موضوع قرارداد به مجری معرفی نماید و کلیه مکاتبات از طریق این شخص و ایمیلی که کارفرما مشخص میکند انجام میشود.
- 2- کارفرما متعهد می‌گردد کلیه اطلاعات مورد نیاز طراحی سایت را در اختیار مجری قرار دهد. بدیهی است در صورت عدم تحویل اطلاعات و تصاویر صحیح مورد نیاز در طراحی به مجری، مجری هیچگونه مسئولیتی در خصوص تحویل به موقع موضوع قرارداد در مدت زمان ذکر شده در ماده 2 بر عهده نخواهد داشت.
- 3- کارفرما می‌بایست در شروع کار بطور کامل مشخص نماید که چه نوع محتوا و با چه جزئیاتی را در سایت و شبکه های اجتماعی خود نیاز دارد .
- 4- کارفرما موظف است در حفاظت از کلیه اطلاعات امنیتی وب سایت که در اختیار نماینده آن شرکت قرار می‌گیرد کوشا باشد. در صورتی که نام کاربری و رمز عبور وب سایت در اختیار افراد غیر قرارگیرد (به هر نحوی – مانند نرم افزار های Keylogger عدم رعایت نکات امنیتی و ...) مجری مسئولیتی در این خصوص بر عهده نخواهد داشت.
- 5- کارفرما مسئول تمام اطلاعات و محتوای موجود در سایت و شبکه‌های اجتماعی خود بوده و مجری هیچ گونه مسئولیتی درباره از بین رفتن محتوا، پاسخ‌گویی به مراجع ذیصلاح یا استفاده غیرمجاز سایرین در این رابطه نخواهد داشت.
- 6- خسارات ناشی از تعمیرات و دستکاری انجام شده توسط افراد متفرقه، بعهدہ کارفرما میباشد و اگر

این امر باعث پاک شدن فعالیت های مجری گردد کارفرما میبایست کل خسارات این قرارداد را به طور کامل با مجری تسویه نماید.

ماده پنج: حل و فصل اختلافات

تمامی اختلافات ناشی از این قرارداد ابتدا باید از طریق مذاکره و سازش میان طرفین حل و فصل گردد و در صورت عدم توافق و رفع اختلافات، نظر شورای عالی انفورماتیک بعنوان داور مرضی الطرفین ملاک عمل بوده و لازم الاتباع برای طرفین خواهد بود. در غیر این صورت اختلاف از طریق مراجع ذیصلاح قابل پیگیری خواهد بود.

ماده شش: قوانین و مقررات حاکم بر قرارداد

قوانین و مقررات حاکم بر این قرارداد، قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد. این قرارداد در 3 نسخه و هر نسخه در 3 صفحه و 6 ماده تنظیم شده است که تمامی نسخ دارای اعتبار یکسان می باشند.

محل امضا پیمانکار

محل امضا کارفرما